



**Fecha de aparición:** 14 de septiembre de 2006  
**Promedio de visitas diarias:** No registrado en la OJD  
**Web:** <http://www.dircom.org>

---

## NOTAS DE PRENSA

### María Ortegón Alcaide, nueva directora de Comunicación de Marqueze Telecom

Marqueze Telecom. S.A., compañía de servicios online y proveedora de soluciones de contenido a la que pertenece la web para adultos Marqueze.net, ha nombrado a María Ortegón Alcaide nueva directora de Comunicación de la compañía. Licenciada en Ciencias de la Información (Rama de Periodismo) por la Universidad de Sevilla, Ortegón se incorporó recientemente a Marqueze Telecom S.A., procedente de The Playhouse Theatre en Derry (Irlanda), donde ejerció como responsable de comunicación, publicidad y relaciones externas. Además, la nueva directora de Comunicación de Marqueze Telecom posee experiencia en todo tipo de medios de comunicación, desde el mundo online hasta la radio y TV.

Remodelación de la web corporativa de la compañía

Como nueva Dircom de Marqueze Telecom, su primera labor ha sido enfocar los contenidos de la web corporativa, incluyendo ahora suficiente material de utilidad para periodistas: notas de prensa, revistas de prensa con las apariciones más destacadas etc., con el objetivo de reforzar las labores de comunicación externa. Así, a partir de ahora se podrán descargar desde la web de Marqueze Telecom una amplia gama de fotos y clips con copyright, que podrán ser utilizados libremente por los profesionales que necesiten dicho material gráfico.

[http://www.marquezetelecom.com/material\\_grafico.html](http://www.marquezetelecom.com/material_grafico.html)

Entre sus principales funciones, además de la comunicación con los medios y la obtención de un trato más personalizado para con los periodistas, María Ortegón trabajará para conseguir afianzar las relaciones internacionales que la compañía ya posee y para conseguir una mayor cercanía con los periodistas, proporcionando todo tipo de información sobre Marqueze Telecom y todo lo relacionado con el ocio para adultos.

Retos para 2006

El décimo aniversario de la web Marqueze.net es el evento que más atención recibirá en lo que resta de año, y vendrá acompañado de una dulcificación gradual de imagen y contenidos, de manera que continúe siendo una referencia en el ocio para adulto pero abra al mismo tiempo nuevos mercados y posibilidades.

Otra de las mayores nuevas apuestas de Marqueze Telecom será la inversión en nuevos formatos: móviles, 3G y Wap, por una parte, y televisión en todos sus formatos (TDT, locales, nacionales, satélite, etc), por otra. Para estos nuevos proyectos, nace Marqueze Servicios Audiovisuales S.A., también llamado Marqueze TV.

Igualmente, uno de los proyectos prioritarios a corto plazo será el de convertir a Marqueze una marca global, potenciando nuevos mercados más allá de nuestras fronteras.

Destaca especialmente la reciente incorporación de varios expertos que responden a problemas y dudas cotidianas de los visitantes, aunque no tengan relación directa con el sexo y sí más con el ocio para adultos.

Además de todos estos proyectos, se está trabajando ya en la puesta en marcha de la VII Comida de Neocios Marqueze. que tendrá lugar en Madrid el próximo 23 de noviembre. En

este evento Marqueze tiene previsto reunir a los más importantes webmasters y profesionales del negocio online, con el fin de sacar conclusiones sobre el estado de Internet y de los negocios que en ella se realizan, analizar el futuro inmediato y los posibles caminos a seguir.

[http://www.marquezetelecom.com/VII\\_Comida\\_Negocios\\_Marqueze.html](http://www.marquezetelecom.com/VII_Comida_Negocios_Marqueze.html)

#### La Compañía

El Grupo Marqueze nació a partir del sitio web Marqueze.net; formada hoy día por la compañía de servicios online y proveedora de soluciones de contenido en la red, Marqueze Telecom, S.A.; Marqueze Servicios Marca Blanca, S.L; y la productora de contenidos para móviles y Tv, Marqueze Servicios Audiovisuales S.A.

Marqueze fue creada por Emilio Márquez, primer responsable de la misma, tiene su sede en Sevilla y está especializada en el mercado de ocio para adultos en Internet. Es una empresa competente y competitiva que ofrece contenido actualizado diariamente, variado, y de calidad. La apuesta empresarial pasa por la creación de contenidos y servicios propios. Grupo Marqueze opera con un total de 310 webmasters. Su permanente innovación y su cuidadoso trato al usuario han hecho que esta empresa cuente con una audiencia fiel y numerosa, que han llevado a Marqueze a ser actualmente la primera empresa de contactos de capital español con expansión internacional y una de las webs de referencia de ocio para adultos en la red.

Para más información, contactar con:

Maria Ortegón Lidia Robles  
Marqueze Telecom ALEPH Comunicación  
Telf.: 902 500 550 Telf.: 91 314 63 70  
[maria.ortegon@marquezetelecom.com](mailto:maria.ortegon@marquezetelecom.com) [lidia.robles@alephcom.es](mailto:lidia.robles@alephcom.es)  
[www.marqueze.net](http://www.marqueze.net) [www.alephcom.es](http://www.alephcom.es)